



Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange
Viernes, 1 de mayo de 2020
Minutas finales

Bienvenida: George Augel comenzó la reunión con un saludo de bienvenida y presentó al codirector, Tim Giuliani.

Asistencia: George Augel pasó lista de los miembros del Equipo de Trabajo. Los siguientes miembros estaban presentes:

- AdventHealth, Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios
- Alford Inn, Jesse Martínez, Gerente General
- Black Business Investment Fund (BBIF), Inez Long, Presidente y CEO
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors, Presidente y CEO
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cárdenas, CEO
- Church Street Entertainment, Doug Taylor, Socio Administrador
- City of Orlando & Orlando Venues, Allen Johnson, Oficial en Jefe de los Centros de Entretenimiento
- Darden Restaurants, Dave George, Vice Presidente Ejecutivo y Oficial Principal de Operaciones
- Don Julio's Mexican Kitchen, Florencio "Larry" Rodríguez, Propietario
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger, Presidente & CEO
- Florida Department of Health in Orange County, Raúl Pino, MD, Oficial de Salud
- Highwoods Properties, Steve Garrity, Vice Presidente
- J Henry's Barber Shop, John Henry, Propietario
- John Michael Exquisite Weddings & Catering, Michael Thomas, Propietario
- Johnny Rivers Grille, Johnny Rivers, Propietario
- Kissimmee/Osceola County Chamber of Commerce, John Newstreet, Presidente /CEO
- Lake County Agency for Economic Prosperity, Brandon Matulka, Director Ejecutivo
- Mosaic Hair Studio, Mike Van del Abbeel, Propietario
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross, Director Ejecutivo
- Nelson, Mullins/Broad and Cassel, Wayne Rich, Abogado asesor
- Orange County Public Schools, Barbara Jenkins, Ed.D., Superintendente
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, CEO
- Orlando Health, George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad

- Orlando International Airport, Phil Brown, CEO
- Orlando Magic, Alex Martins, CEO – Linda Landman González en representación de Alex Martins
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos, Presidente
- Prospera, Augusto Sanabria, Presidente y CEO
- Ministerios Rejoice in the Lord y Presidente, Concilio de Clérigos Cristianos Afroamericanos, Pastor Roderick Zak, CEO
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano, Gerente General
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones
- Seminole County Government, Tricia Johnson, Vice Administradora del Condado/Administradora Principal de Relaciones Comunitarias y Desarrollo Económico
- The Mall at Millennia, Steve Jamieson, Gerente General
- The Trentham Santiago Group, Conrad Santiago, CFP®, MSFS, Asesor Financiero Privado
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden, Propietaria
- Truist, Sandy Hostetter, Central Florida Regional Presidente
- UCF Rosen College of Hospitality Management, Youcheng Wang, Ph.D., Decano
- Unicorp National Development, Chuck Whittall, Presidente
- Universal Orlando, Rich Costales, Vice Presidente Ejecutivo de Operaciones
- VMD Ventures, LLC, Harold Mills, CEO
- Walmart, Inc., Monesia Brown, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloun, Vice Presidente Principal, de Operaciones de Centros Turísticos y Transportación
- WaWa, Inc., Todd Souders, Director Principal de Operaciones de Florida y de Desarrollo de Nuevos Mercados
- YMCA of Central Florida, Dan Wilcox, Presidente & CEO

Asistentes adicionales:

- Brian Comes, Hyatt Regency
- Frank Goeckel, Wyndham Destinations
- Chris Earl, Safety Council
- Keri Burns, Florida Restaurant & Lodging Association

Aprobación de las Minutas: Tim Giuliani, Codirector, preguntó a los miembros si había cambios a las minutas. Doug Taylor presentó una moción para la aprobación de las minutas con una segunda por Conrad Santiago. Las minutas fueron aprobadas de manera unánime por los miembros del equipo de trabajo.

Comentario público: George Aguel pidió al personal del Condado de Orange que leyera los comentarios públicos recibidos en línea. Tenemos 23 comentarios públicos que fueron leídos por Lucas Boyce para constancia.

Actualización de salud: Tim Giuliani, Codirector presentó al Departamento de Salud con el Dr. Raúl Pino, Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange. Nuestra información de salud relativa al COVID-19 continúa una tendencia en la dirección correcta. El Dr. Pino repasó las hospitalizaciones en la unidad de cuidado intensivo para casos de COVID-19. Hoy tenemos 21 casos, lo cual es una disminución significativa. Cuando analizamos las hospitalizaciones, el número más alto de casos reportados fue de 116 personas hospitalizadas y hoy tenemos 43 hospitalizadas. Vamos a poder observar esta información cada dos semanas para ver cómo la pandemia está afectando a nuestra comunidad. El Dr. Pino habló sobre el mapa de riesgos por códigos postales y las hospitalizaciones por día (nuevos casos). Como pueden ver, el 1ro de abril fue el de mayor número de casos y el 26 de abril indica cero nuevos casos hospitalizados. El Dr. Pino repasó cómo el Condado de Orange se compara con el porcentaje estatal por hospitalización, trabajadores de atención médica, y muertes. Nuestra tasa de mortalidad es de 2.5% comparado con 3.8% en el estado, y la edad promedio del Condado de Orange es 45, con el promedio de edad a nivel estatal en 51. Tenemos una desaceleración en la pandemia. El Dr. Pino habló del uso de la curva EPI para rastrear pacientes, basado en el tiempo en que la persona ha tenido sus primeros síntomas.

Q: Dr. Jenkins – ¿puede usted hablar acerca de la segunda ola histórica en una pandemia y qué debemos esperar? Dr. Pino – las pandemias con toda probabilidad tendrán una segunda ola. Observamos qué tan grande será la segunda ola y cómo podremos responder. Nuestra tasa de resultados positivos es muy bajo (menos de 5%); pero, ¿cómo respondemos en un esfuerzo concentrado?

Q: Harold Mills – ¿hay datos actualizados sobre las pruebas de serología? La mayoría de las pruebas de COVID requiere síntomas o contacto con pacientes positivos. ¿Cómo podemos tener una visión global de las pruebas? El Dr. Pino habló sobre la rapidez de las pruebas que se están realizando en la comunidad y la veracidad en la administración de pruebas, lo cual no es igual en todas las plataformas. No tenemos confianza en las pruebas de serología. Existen muchos falsos positivos y eso es preocupante. Estamos esperando que el FDA apruebe las pruebas para las necesidades de nuestras comunidades.

Q: Mike – ¿Hemos podido extrapolar en áreas que se han abierto y se han enfrentado a una segunda ola? Ha habido una segunda ola de algún tipo en China e Italia, y en España en algunas regiones, pero no en los Estados Unidos. Nuestra pandemia es diferente de lo que está sucediendo en los condados del sur de Florida.

Q: Johnny Rivers – Si podemos comenzar con algún proceso de apertura de instalaciones, vamos a tener un problema mayor con el pago de los empleados. Tiene que haber algo para proteger a nuestros clientes pero crear empleos y oportunidades. Comiencen un proceso con una lista de verificación para restaurantes que los empleados y clientes también aceptarían.

Q: Alex Leitao – Datos muy alentadores. ¿Cuánto tiempo veríamos el estatus antes de pasar a la siguiente fase de operaciones? ¿Qué datos necesitamos ver para pasar a la siguiente fase? El Condado de Orange ha cumplido los requisitos previos para la reapertura de negocios establecidos por la Casa Blanca. La cuestión de la reapertura es una decisión administrativa. Tenemos que abrir de una manera gradual que nos permita hacer una pausa si también lo necesitamos. No queremos abrumar al sistema de salud. Tenemos que implementar medidas para proteger a las personas y una estrategia sólida de prueba. Nuestro sector privado se está movilizando para administrar pruebas a miles de personas diariamente. Tenemos que estar capacitados para responder a los brotes y contener el brote. Creo que nuestro condado está en una muy buena posición.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo sobre las Directrices para Reapertura de Empresas: George Aguel presentó a los cuatro Grupos de Trabajo que se han reunido con frecuencia esta semana para discutir sus prioridades y recomendaciones. Cada Grupo de Trabajo presentará información actualizada que incluye las *Directrices para Reabrir las Empresas, Preparación de Empresas, Cumplimiento de las Empresas y Confianza del Consumidor y Restableciendo el Turismo*. Chuck Whittall, codirector del grupo Directrices para Reabrir las Empresas, presentó sus recomendaciones. Chuck agradeció al Alcalde y a los miembros del Grupo de Trabajo por su trabajo en el comité. El Grupo de Trabajo aprobó de manera unánime las Directrices Generales para Todas las Industrias:

Se recomendaron siete directrices generales para todas las industrias:

1. Practicar el distanciamiento social
2. Permanecer en el hogar si se siente enfermo
3. Utilizar cubiertas protectores para la cara
4. Realizar exámenes de salud
5. Desinfectar y lavar las manos frecuentemente
6. Las personas con condiciones de alto riesgo deben resguardarse y trabajar desde el hogar siempre que sea posible.
7. Recomendar verificación de la temperatura para todo el personal. Todo personal que presente temperatura de 100 grados o más deberá regresar al hogar.

La segunda recomendación presentada por el Grupo de Trabajo se aprobó por unanimidad esta mañana con respecto a la apertura de instalaciones de cuidado personal. El Alcalde está haciendo todo a su alcance para que estos negocios puedan abrir. Los médicos en el

Grupo de Trabajo estuvieron de acuerdo en que estas empresas pueden abrir con seguridad.

Chuck habló sobre las directrices de reapertura del Gobernador en referencia a restaurantes a una capacidad de 25% en el espacio interior y plena capacidad en el exterior. El Secretario Beshears del Departamento de Regulación Comercial y Profesional, habló durante la reunión sobre las directrices estatales. El grupo explicó lo importante que es tener restaurantes con una capacidad de hasta el 50%. El grupo recomendó que las empresas hagan lo que sea necesario para que sus clientes y empleados estén seguros.

Mike: Al no permitir que se abran los salones de belleza, se están creando consecuencias negativas. Los estilistas están visitando las casas de clientes y no pueden cumplir con los requisitos para desinfectar. Estamos creando un escenario que no está ayudando a la pandemia. Deberíamos poder abrir en algún nivel.

Chuck: El alcalde los ha escuchado y está trabajando en este tema.

Florenico – Estamos abriendo al 25% de capacidad el lunes; ¿podemos tener pedidos de licor para llevar con la venta de alimentos? Chuck sugirió consultar con la Oficina del Abogado del Condado. Según tengo entendido, el restaurante puede abrir al 25%, con seis pies de separación entre mesas.

Aprobación de recomendación: George Augel, codirector, pidió un voto sobre las *Directrices Generales para todas las Industrias* presentadas por el Grupo de Trabajo de Directrices para la Reapertura de Empresas. Harold Mills presentó una moción, recibiendo el voto de apoyo de Jerry Ross. Discusión por el Dr. Brady – habló sobre los exámenes de salud y qué significaba esto para una empresa. La verificación de la temperatura y las preguntas del patrono cubrirían las directrices para un examen de salud. No hubo discusión adicional sobre la moción. Se tomó el voto de cada miembro para la moción de aprobar las directrices generales. Todos los miembros presentes estuvieron a favor de la recomendación.

Aprobación de recomendación: Tim Giuliani, codirector, pidió una moción de aprobación para solicitar al *Alcalde Demings a proseguir a buscar la autoridad que sea necesaria para abrir las instalaciones de cuidado personal* presentado por el Grupo de Trabajo de Directrices para la Reapertura de Empresas. Harold Mills presentó una moción para aprobar la recomendación y Phil Brown apoyó la moción. No hubo discusión. George Aguel pidió el voto oral de los miembros. Inez Long votó en contra. El Dr. Pino y Thomas Mazolum no votaron sobre la recomendación.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo para Preparación de Empresas presentada por Doug Taylor, codirector: El Grupo de Trabajo proporcionará recomendaciones al

Alcalde el 4 de mayo. El Grupo de Trabajo ha recibido la tarea de construir nuestros marcos para examinar, difundir y proporcionar fondos/recursos para lo siguiente:

- Protocolo de seguridad del empleado y plantillas operativas
- EPP y otras cadenas de suministro de productos relacionados con la seguridad
- Materiales y métodos para capacitación de empleados
- Plantillas y herramientas operacionales específicas de la industria post-COVID19
- Mejoras de baja capacidad en la interacción con el cliente, incluyendo la aplicación relajada y/o exenciones de tarifas

Doug indicó que el Grupo de Trabajo para la Preparación Empresarial se enfocó en empresas pequeñas y medianas.

Q: ¿Tenemos la información y las directrices en español? Sí, estamos trabajando con el personal del condado para asegurar de que esto salga para nuestros residentes de habla hispana.

Aprobación de recomendación: Moción para aprobar las recomendaciones del Grupo de Trabajo de Preparación Empresarial. Moción de Conrad Santiago y moción de apoyo de Pam Nabors. Discusión: Phil Brown solicitó más descripción sobre las exenciones de tarifas. Doug respondió que no lo hemos desarrollado por completo, pero nos gustaría trabajar con los funcionarios del gobierno local acerca de los recibos de impuestos comerciales para reducir la carga de las pequeñas empresas cuando vuelvan a abrir. George Aguel, codirector, pidió un voto nominal de los miembros. Las recomendaciones se aprobaron por unanimidad.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo para el Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor: La Dra. Evelyn Cárdenas, Presidente de Central Florida Auto Dealers Association y el Pastor Roderick Zak, Ministerios Rejoice in the Lord y Presidente, Concilio de Clérigos Cristianos Afroamericanos.

Solo hemos tenido un par de reuniones y, por lo tanto, no estamos adelantados como los otros Grupos de Trabajo, pero sí tenemos recomendaciones que presentar para la aceptación de las empresas y la confianza del consumidor. Abordamos el proceso de cumplimiento desde un punto de vista positivo. Hablamos sobre el cumplimiento siendo más voluntario. Creemos que las empresas aceptarán el reto y querrán hacer lo correcto para la seguridad de sus clientes. El marco de tres pasos: El primer paso es proporcionar materiales educativos y de mercadeo para comprender los procedimientos de seguridad y cómo las empresas pueden cumplirlos. Para ayudar a las empresas a cumplir con las directrices y promover la confianza del consumidor, recomendamos un Muro de la Fama. El negocio se registraría en un sitio web, y el consumidor puede ver el negocio y sentirse seguro de que el negocio está siguiendo las pautas.

Segundo paso en el proceso – Si una empresa no está cumpliendo con los requisitos, el público puede entonces ir a MyFloridaLicense.com para incluir sus preocupaciones. Estas preocupaciones se filtran hasta el nivel del condado. El tercer paso en el proceso es una notificación de incumplimiento a la empresa. La empresa es informada acerca de la preocupación y se le puede ofrecer más educación y asesoramiento, guiándola hacia los recursos para tomar una acción correctiva.

Pastor Zak – En línea con el mercadeo, las comunicaciones y las relaciones públicas, queremos asegurarnos de que las pautas sean del tamaño adecuado para las pequeñas, medianas y grandes empresas. Un concepto que no hemos desarrollado aún es el de los embajadores voluntarios de seguridad.

Q: ¿Existe un *hashtag* que el cliente pueda usar para demostrar que una empresa está cumpliendo con las directrices? Evelyn: Sí, eso es algo en lo que podemos trabajar junto con lo del Mural de la Fama.

George – las recomendaciones son una obra en progreso y el Grupo de Trabajo no está preparado para un voto en estos momentos.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo Restableciendo el Turismo: Jesse Martínez, Gerente, The Alford Inn & Dr. Youcheng Wang, Decano, Colegio Rosen de Administración de Hoteles en UCF. El Dr. Wang presentó al grupo de trabajo y hablé acerca de la industria de turismo como una de las áreas más afectadas por la crisis. El Dr. Wang compartió algunas conclusiones de *Destinations Analysts*. Repasó la información en términos del movimiento de cancelaciones de viajes y el movimiento de viajes. La semana pasada mostró un pequeño aumento en viajes pospuestos. El Grupo de Trabajo está analizando los aportes preliminares que podemos compartir con el equipo de trabajo y la comunidad en general. Necesitamos crear una asociación más fuerte entre la comunidad y las organizaciones de turismo. La comunicación consistente es importante, y Visit Orlando es muy útil en ese sentido y jugó un papel importante en desastres anteriores. Visit Orlando continuará el mensaje a los consumidores. Tenemos que pensar en diferentes estrategias de mercadeo y el tipo de viajeros y consumidores. La estrategia de mercadeo es importante y necesitaremos cambiar la imagen de la estrategia y enfocarnos en quiénes somos. Enfocarse primeramente en los mercados dentro del estado y luego en los mercados fuera del estado. Fomentando la confianza en los clientes y en los viajes – necesitamos restablecer la confianza en los consumidores y viajeros. El compromiso y la participación de la comunidad serán muy importantes. Las empresas locales estarán en la primera línea para brindar la mejor experiencia a los visitantes y es la forma en que los residentes locales pueden apoyar la campaña de turismo. Jesse Martínez - expresó la importancia de la asociación con Visit Orlando. Necesitamos poder enviar la imagen correcta al mundo a través de Visit Orlando, y ellos son el principal vehículo para lograrlo.

Plan de Reapertura de Darden – Tim Giuliani presentó a Dave George, vicepresidente ejecutivo y director de operaciones de Darden Restaurants para hablar sobre su plan de reapertura. El plan está alineado con las siete pautas del Grupo de Trabajo. Darden opera 27 restaurantes en el Condado de Orange, 213 en Florida y más de 1800 en los Estados Unidos. Al momento, Darden tiene 400 comedores abiertos actualmente en 10 estados con diferentes capacidades. La salud y seguridad de los miembros de nuestro equipo e invitados es nuestra principal prioridad. Mientras que nuestros comedores han estado cerrados, hemos atendido a los huéspedes con comida para llevar. Seguimos la orientación de las autoridades locales y hemos simplificado las instrucciones a los miembros de nuestro equipo. Además de la orientación estatal y local, hemos establecido las mejores prácticas con las que nos vamos a comprometer en cada uno de nuestros restaurantes. Hemos colocado un letrero con nuestra imagen y nuestro compromiso a la entrada de nuestros restaurantes. Lo que les estamos diciendo a los huéspedes es que pueden esperar lo siguiente: 1) Que los miembros del equipo estén sanos, todos los empleados han sido examinados antes de regresar al trabajo y se estará controlando diariamente la temperatura de cada miembro del equipo, 2) restaurantes limpios y cada mesa desinfectada además de una limpieza profunda diariamente, 3) distanciamiento social y equipo de protección personal, al igual requerir que los miembros del equipo utilicen una mascarilla, y 4) lavado frecuente de manos (los empleados han sido reentrenado en las prácticas adecuadas de higiene de manos) y desinfectantes para manos ubicados en todo el restaurante. No podemos hacer esto solos, por lo que les estamos pidiendo a nuestros huéspedes que planifiquen con anticipación las reservaciones y utilicen la reservación de puestos en la web. Les pedimos que no se congreguen en el vestíbulo y los bares, que permitan a sus invitados seis pies de separación y que usen una mascarilla cuando no estén en su mesa. Estamos pidiéndoles a los huéspedes que utilicen el pago móvil cuando esté disponible. Creemos que esto será crítico para ayudar a mantener saludables a nuestros empleados e invitados. Comenzamos el lunes con restaurantes abiertos en Georgia y Tennessee con un 50% de ocupación.

Q: Chuck- ¿Cuándo piensan abrir en Orlando? Dave George – Estaremos abriendo el lunes.

Dr. Brady – Increíble labor y estoy impresionado. Estas prácticas mantendrán a las personas seguras.

Discusión abierta: Tim Giuliani abrió la sesión para discusiones.

Q. ¿Cuándo abrirá Millennia Mall? Steve Jamieson – Vamos a comenzar con un recogido de mercancías el lunes. Planeamos reabrir el centro comercial a horas reducidas el día 11.

Nos estamos comunicando con los detallistas para asesorarlos y enviando una encuesta para determinar quién estará listo para abrir.

Próximos pasos: George Aguel informó a los miembros que la próxima reunión del Equipo de Trabajo está programada para el miércoles, 6 de mayo a las 2 pm. George repasó los requisitos de comentarios públicos y dijo que todas las reuniones son transmitidas en vivo por el internet y están disponibles en la página web del Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange en www.ocfl.net/economicrecovery. George dio las gracias al Alcalde, los miembros del Equipo de Trabajo y al equipo del Condado de Orange.

Se levantó la sesión.